

# ניהול מותג עסקי באינסטגרם

**מטרת הקורס:** ללמוד כיצד לנהל אסטרטגיית תוכן ושפה ויזואלית ייחודית לעסק ברשת האינסטגרם, איך להיבדל ממתחרים וכיצד לתרגם את העוקבים ברשת ללקוחות!

**קהל יעד:** יזמים ובעלי עסקים קטנים, מוכרי מוצרים ושירותים המעוניינים לקבל כלים לקידום המותג באינסטגרם באמצעות אסטרטגיה, תוכן ושיתופי פעולה.  
יש צורך בניסיון עם העלאת STORY והעלאת תמונות לפיד מידי שבוע (לכל הפחות).

**5 שעות אקדמיות למפגש, 30 ש"א לקורס, 600 ₪**

פירוט	נושא	מפגש
מעבר על הממשק. סטטיסטיקות ונתונים על הרשת. מדוע לשווק את העסק באינסטגרם? עשה ואל תעשה בניהול פרופיל. סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם. העלאת תכנים: טקסט, תמונות, ווידאו. <b>תרגול</b>	הכרות עם אינסטגרם	<b>1</b> 04/03/2025
עקרונות בניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה: עבודה נכונה עם האשטגים, פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם. יצירת אינטראקציה וחשיפת הפרופיל. יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק. פיצ'רים שחשוב להכיר: קידום ממומן, שיתוף, שמירה, ארכיון, סטטוסים. <b>תרגול</b>	עקרונות שיווק וקידום אורגני	<b>2</b> 11/03/2025
פיצ'רים שחשוב להכיר: קידום ממומן, שיתוף, שמירה, ארכיון, סטטוסים. בניית אסטרטגיה ל Story ולסרטונים. כל מה שרציתם לדעת על רילס <b>ניתוח ומתן פידבק של העסקים בכיתה.</b>	פיצ'רים וסרטונים	<b>3</b> 18/03/2025
דירוג הפרופיל ע"י אינסטגרם. איך להגביר את החשיפה לקהל המדויק, איך לגרום לתמונה להיות ויראלית באינסטגרם? אוטומציות - כן או לא? חנות באינסטגרם - מה צריך כדי להקים חנות? <b>ניתוח ומתן פידבק של העסקים בכיתה.</b>	אלגוריתם	<b>4</b> 25/03/2025
שיתופי פעולה עם מובילי דעה ברשת ועסקים אחרים. פעילויות באינסטגרם למותג - להגדלת הפרופיל ויצירת שיח חיובי על העסק. הכרות עם בינה מלאכותית טקסטואלית <b>ניתוח ומתן פידבק של העסקים בכיתה.</b>	שיווק באמצעות משפיענים + עבודה עם AI	<b>5</b> 01/04/2025

<p>יצירת תוכן איכותי - כתיבת פוסטים, בניית גאנט, אפשרויות תזמון (Creator Studio) טיפים לצילום ועריכה בסמארטפון הכרות עם בינה מלאכותית יוצרת תמונות. <b>ניתוח ומתן פידבק של העסקים בכיתה.</b> סיכום הקורס.</p>	<p>שיתופי פעולה וצילום בסמארטפון + עבודה עם AI</p>	<p>6 08/04/2025</p>
---	--	-------------------------